

嶺東科技大學民生學院

「民生創新・產業跨域-2022 後疫情時代民生產業挑戰與展望」

學術研討會論文摘要審查結果公告

| 編號 | 論文題目                                        |
|----|---------------------------------------------|
| 1  | 我食故我在-- 親子餐廳之顧客評論分析                         |
| 2  | 在疫情時代，美業的因應之道                               |
| 3  | 八卦山風景區松柏嶺遊憩區產業觀光發展規劃策略                      |
| 4  | 香格里拉台南遠東國際大飯店體驗行銷探析                         |
| 5  | 高溫料理與高科技智能廚具之選擇關係研究—以美善品料理機為例               |
| 6  | 基於機器學習的台北市房價預測-實價登入和外部經濟因子                  |
| 7  | 植基於 RNN 長短期記憶模型之氣溫預測系統研發                    |
| 8  | 影響消費者對電商平台再購意願的因素：以在台灣的蝦皮電商平台消費者為例          |
| 9  | 線上走讀：疫情下的台中地方學導覽與實務分享                       |
| 10 | 後疫情時代，返鄉青年支持水產養殖戶開發零售新通路之行動研究-以岡山林家傳統養殖漁業為例 |
| 11 | 後疫情時代下幼兒園教學轉型初探                             |