

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫-主冊

## 高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	教學創新精進			
策略	厚植學生專業知能策略			
行動方案	1111-A_產學共培學生契合職場所需能力_業師協同教學			
主辦單位	應用外語系			
協辦單位				
舉辦日期	113 年 11 月 12 日至 113 年 11 月 29 日			
辦理地點	BW307, BW311, BW426			
參加對象	校內教師人數	2	本校學生人數	142
	校外教師人數		校外學生人數	
	校友參加人數		其他單位參加人數	
活動(課程)目標	<p>1. 提升學生學習動機與參與度：透過業界教師的分享，激發學生對所學領域的興趣，增強其學習動機，提高課堂參與度。</p> <p>2. 培養學生實務應用能力：業界教師將實際案例與經驗分享給學生，幫助他們理解理論知識與實際應用的連結，培養學生解決問題、創新思維等實務能力。</p> <p>3. 擴展學生人脈與職涯視野：透過與業界教師的交流互動，學生有機會擴展自己的人脈網絡，了解不同行業的職涯發展與趨勢，有助於其未來職涯規劃與就業優勢的建立。</p>			
成果摘要	<p>量化成果</p>	<p>活動場次：共 4 場次            開班數：共 4 班（日間部 4 班；進修部 0 班）            開課名稱：日本文與藝術(一)、日本產業概論、國際溝通英語(一)            滿意度問卷回收數：124 份            滿意度平均值（5 點量表）：4.6            其他：</p>		

	質化成果	<p>1. 透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助：</p> <p>(1) 教學技巧的提升： 業界教師分享的實際案例與應用經驗為課程注入新穎且實務導向的內容，教師在設計課程時能結合更多真實職場情境，提升課堂吸引力與實用性。觀察業師的教學方法與互動模式，教師學習到如何利用故事敘述和案例分析激發學生的學習動機，並提升教學過程中的互動性。</p> <p>(2) 教學成效的強化： 學生對於業師帶來的實務內容表現出高度興趣，課堂參與度顯著提高，教師能有效利用此氛圍進一步深化相關理論的講解。業師協助教師將課程內容從理論延伸至應用層面，幫助學生建立學術知識與實務需求的連結，教學成果更具體且貼近產業需求。</p> <p>2. 透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升：</p> <p>(1) 專業能力的增強： 學生透過接觸業界實例，如飯店資訊管理、美學設計專案、國際教育運營及國際度假村開發項目，對應用性知識與技能有了更具體的認識，專業能力得以提升。學生學會從多角度分析問題，並應用課堂知識進行解決，增強其實務應用與創新能力。</p> <p>(2) 學習成效的提升： 業師的親身經驗與案例分享讓學生對課程內容的實用性有更深刻的理解，學習動機明顯提高，課堂參與度與互動性顯著改善。學生透過業師提供的專業建議與實例探討，更具信心地理解職場需求，並能在學習中針對未來就業方向進行規劃。</p> <p>(3) 職場視野與人脈的拓展： 學生通過與業師的交流，接觸到多元產業的發展現況與未來趨勢，職場視野更加開闊。部分學生藉由活動中展示自己的專業能力，與業師建立了初步的聯繫，為未來實習或就業創造更多可能性。</p>
檢討與建議		<p>(1) 檢討： 業師課程時間相對有限，部分學生希望能有更多互動機會，如案例實作或專案合作，讓他們能更深入參與業界場景。 有些學生對某些專業術語或實務操作感到陌生，顯示出事前準備或基礎知識的不足。</p> <p>(2) 建議： 未來可嘗試延長業師參與的時間，或以分階段合作的方式（如專案指導或職場模擬工作坊）增加學生與業師的互動深度。 增加課程前置準備階段，讓學生對業師主題及相關產業背景有基本了解，以提升學習效果。 建議未來邀請更多跨領域的業界專家參與，為學生提供更全面的視角與多樣化的學習機會。</p>
附件		簽到表、活動議程表、海報、佐證文件...等

照片

