

嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫-主冊
高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	教學創新精進			
策略	厚植學生專業知能策略			
行動方案	1111-B_產學共培學生契合職場所需能力_實習座談會			
主辦單位	應用外語系			
協辦單位				
舉辦日期	113 年 11 月 26 日至 113 年 12 月 6 日			
辦理地點	BW211, BW306, BW308, BW309, BW426			
參加對象	校內教師人數	4	本校學生人數	179
	校外教師人數		校外學生人數	
	校友參加人數		其他單位參加人數	
活動（課程）目標	預計有 3 間廠商參與媒合座談會，通過與廠商或職場專家的交流，學生能夠更加深入地瞭解不同職業領域的工作內容、要求和挑戰，從而更好地規劃自己的職業發展路徑，藉此也希望增加本系合作廠家，進而順利選送學生實習。			
成果摘要	量化成果	活動場次：共 3 場次 開班數：共 5 班（日間部 5 班；進修部 0 班） 開課名稱：應用外語系實習廠商媒合座談會 滿意度問卷回收數：157 份 滿意度平均值（5 點量表）：4.4 其他：		

	<p>質化成果</p>	<p>1. 透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助：</p> <p>(1) 教學技巧的提升： 透過座談會的討論，教師更了解職場對語言能力、職場溝通及跨文化應用的實際需求，能夠針對課程內容進行調整與優化，設計更符合職場需求的教學活動。觀察廠商分享中所提及的職場情境，教師學習到如何將實務情境案例融入課堂，提升教學內容的現實感與實用性。</p> <p>(2) 教學成效的強化： 廠商對職場核心能力的說明，幫助教師更清楚學生在語言運用、問題解決及職場禮儀等方面的優勢與不足，從而改進教學策略，進一步提高學生的實習及就業適應能力。教師能將座談內容轉化為課堂討論素材，如真實工作挑戰、跨領域溝通，讓學生對課程內容的實際應用有更深刻的體會。</p> <p>2. 透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升：</p> <p>(1) 專業能力的增強： 學生通過與廠商的直接互動，深入了解不同職場的實務內容與技能需求，進一步認識職場的專業性與挑戰性，增強對未來工作的準備意識。百大朱希教育機構分享的教學方法、星巴克強調的顧客服務及勤美洲際酒店的服務流程，為學生提供了多樣化的職場場景參考，拓展了專業應用的視野。</p> <p>(2) 學習成效的提升： 廠商的案例分享啟發學生以問題導向的方式進行學習，將課堂中學到的語言技能轉化為實際的工作能力，例如有效的溝通技巧及應對突發情境的能力。 座談會中學生提出的問題獲得廠商的專業解答，有助於解決學生對職場的疑問與迷茫，進一步明確職業目標。</p> <p>(3) 職場視野與信心的提升： 學生透過與人資經理及職場專家的互動，了解企業在招募過程中的考量標準，如團隊合作、學習能力及抗壓性，從而更加清楚如何提升自己的競爭力。 與職場專家的交流為學生建立了初步的人脈網絡，並讓他們對職場挑戰有了心理準備，增強了面對未來工作的信心。</p>
<p>檢討與建議</p>		<p>(1) 檢討： 部分學生因為對廠商產業背景的了解不足，未能提出更深入的問題，顯示事前準備工作仍有改善空間。 座談會時間有限，學生與廠商交流的機會略顯不足，未能進行更深入的討論與互動。</p> <p>(2) 建議： 增加事前準備活動：未來可安排學生預先進行廠商背景調查，設計有針對性的提問，提升交流深度與效果。 延長互動時間：可考慮增加座談時間或採用小組討論形式，讓每位學生有更多機會與廠商進行個別互動。 擴大參與企業範圍：未來可邀請更多不同產業的廠商參與，提供學生更廣泛的職場選擇與視角。</p>
<p>附件</p>		<p>簽到表、活動議程表、海報、佐證文件...等</p>

照片

